

PERSMEDEDELING

2 maart 2016

Ga de uitdaging aan: 30 dagen waterwinst!

Je wil best water winnen dat gratis uit de lucht komt gevallen, of verstandig omgaan met datgene wat uit de kraan komt? Wat moet je nu precies doen om je waterverbruik voordelig te maken, zowel ecologisch als economisch? Leer er alles over tijdens 30 dagen waterwinst, de campagne van het beleidsdomein Leefmilieu, Natuur en Energie. Tijdens de maand april wordt de Vlaming op een resem tips getrakteerd om verschillende soorten water optimaal in te zetten. Want kraantjes- en regenwater op de juiste manier gebruiken, levert een aanzienlijk voordeel op, zowel voor het milieu als voor je portemonnee.

Ons strengst gecontroleerde voedingsproduct is kraantjeswater. Het heeft een hoge kwaliteit, en dat is fantastisch. We kunnen er dus maar beter van profiteren, door **kraantjeswater te drinken in plaats van flessenwater**. Want wie kraantjeswater drinkt, maakt geen gebruik van onnodig plastic of transport.

Water zuiveren tot een drinkbaar product kost heel wat energie en dus kan je voor bepaald gebruik beter **regenwater gebruiken**. Voor het poetsen in huis bijvoorbeeld, of voor het besproeien van de tuin of het wassen van de auto. De campagne geeft tal van tips hoe je dat regenwater opvangt en ten volle benut.

Zuinig zijn met kraantjeswater hoeft helemaal niet moeilijk te zijn. Een douche nemen in plaats van een bad, een spaardouchekop installeren, de kraan dichtdraaien wanneer je je tanden poetst, en de vaat- of wasmachine enkel laten draaien wanneer die vol zit, het zijn voor de hand liggende voorbeelden. Is je toestel toe aan vervanging? Schaf dan een zuinig(er) exemplaar aan.

Met elk van drie bovenstaande pijlers vallen er punten te winnen. Op het einde van de rit bekijk je wat voor waterverbruiker je bent en wat er nog beter kan. Inschrijven kan op <http://www.30dagen.be/waterwinst>

Boegbeeld van de campagne is Johannes Genard van School is Cool. Hij wordt gecoacht door waterexpert Julie Alboort, architecte en consulente rond waterbewust bouwen.

Praktisch:

De campagne wordt gelanceerd vanaf maart 2016. De uitdaging loopt van 1 t/m 30 april 2016 en is gericht op Vlaanderen.

Website: www.30dagen.be/waterwinst

Facebook: <https://www.facebook.com/30dagenwaterwinst>

Twitter: @30dagenbe, #30dagen, #waterwinst